

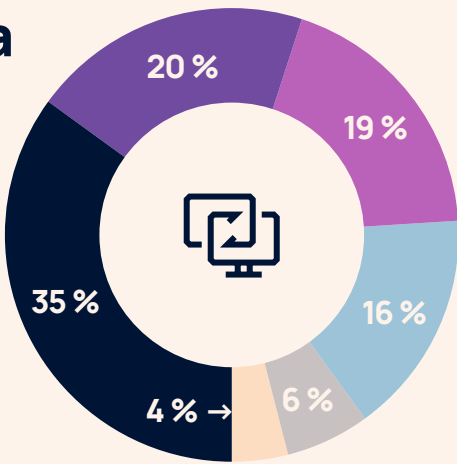
Výdavky do internetovej reklamy na Slovensku v prvom polroku 2024

Celkové
výdavky
do online



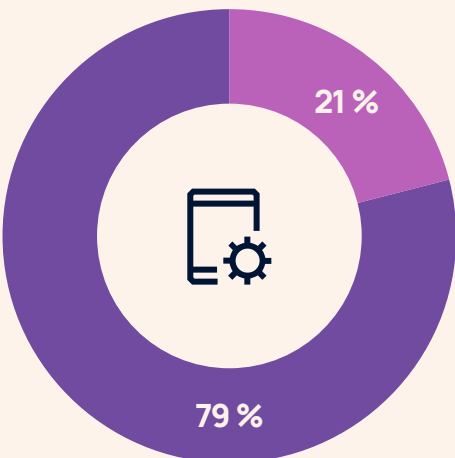
Rozdelenie výdavkov podľa reklamných formátov

- Non-video Display / 36,4 mil. € / rast + 11 %
- Vyhl'adávanie / 21,1 mil. € / rast + 7 %
- Video Display / 19,9 mil. € / rast + 7 %
- Riadková inzercia / 16,5 mil. € / rast + 24 %
- Natívna reklama / 6,6 mil. € / rast + 18 %
- Ostatné / 3,5 mil. € / rast + 9 %



Programmatic Display

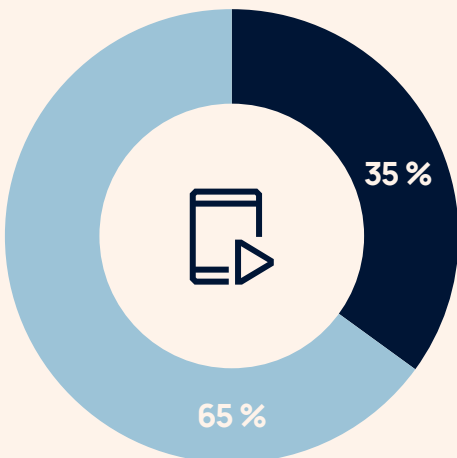
79 % display reklamy
sa nakupovalo programmaticky



- Programmatic Display / 44 mil. €
- Non-programmatic Display / 12 mil. €

Video Display a Non-video Display

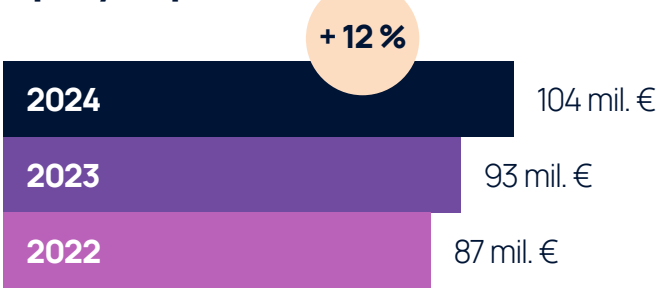
Video tvorilo 35 %
z celkovej display reklamy



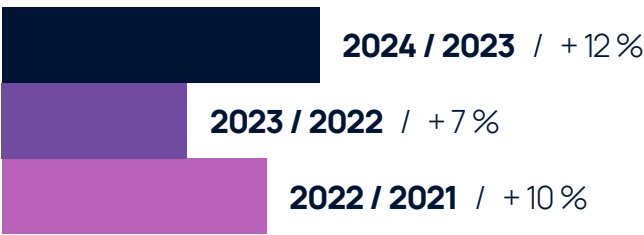
- Non-video Display / 36 mil. €
- Video Display / 20 mil. €

Vývoj vo výdavkoch do internetovej reklamy v prvom polroku 2024

Vývoj výdavkov do online v prvých polrokoch 2022 – 2024



Vývoj medziročného percenta rastu výdavkov do online



Vývoj výdavkov do formátov reklamy v prvých polrokoch 2022 – 2024

Non-video Display	Vyhľadávanie	Video Display	Riadková inzercia	Natívna reklama
2023	2023	2023	2023	2023
36 mil. €	21 mil. €	20 mil. €	17 mil. €	7 mil. €
2022	2022	2022	2022	2022
33 mil. €	20 mil. €	19 mil. €	13 mil. €	6 mil. €
2021	2021	2021	2021	2021
31 mil. €	19 mil. €	17 mil. €	12 mil. €	5 mil. €

Top 4 rasty reklamných formátov v prvom polroku 2024

Digitálna audio reklama / 59 %	Riadková inzercia / 24 %	Natívna reklama / 18 %	Non-video Display / 11 %
--------------------------------	--------------------------	------------------------	--------------------------